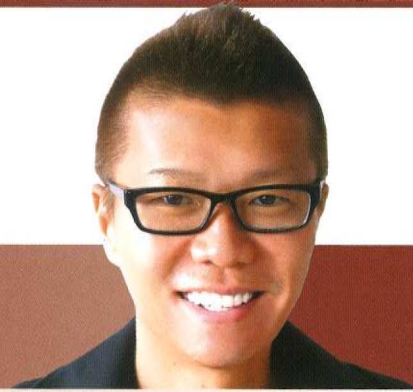


おちまさと氏プロデュース 【企画カワークショップ】



講師 プロデューサー **おちまさと** Masato Ochi

き／気づいて、か／考えて、く／比べる

「企画」を生み出す3ステップは、その頭文字のとおり「き／気づいて」「か／考えて」「く／比べる」ことです。

日常生活や情報の中で、誰も思いつかないことに、いち早く「気づく」ことが勝負を決めます。

しつこく「考える」ことで、企画の輪郭が浮かび上がってきます。

まったく異なる世界と「比べる」ことで、企画の実現性が見えてきます。

本講座は、テレビ、ネット、商品開発、事業企画などビジネスの全ての側面からオールラウンドプロデューサーとして活躍するおちまさと氏を講師に迎え、おち流の企画術を習得するワークショップです。

おちまさと

10/6 土

第1回

14:00～17:00

おちまさと流の企画術

企画とは、「き／気づいて」・「か／考えて」・「く／比べる」の三段階で構成されるという、おちまさと流の企画術を概観します。

【ワークショップ】 「気づく」演習Ⅰ

11/10 土

第4回

14:00～17:00

「比べる」ワークショップ

企画がいけるかどうか、本当にこれでいいのかを検証するときに、あえて、まったく異なる世界と「比べる」ことで見えてくるものがあります。ここでは、自分の企画を、他のジャンルのヒット企画と「比べる」演習を行います。

【ワークショップ】 「比べる」演習

10/13 土

第2回

14:00～17:00

「気づく」ワークショップ

企画のとっかかりとなるのは、日常生活や情報の中で、「気づく」ことです。誰も思いつかないことに、誰よりの早くち早く「気づく」ためにどうすればよいか、おちさんが実際にやっている「気づく」エクササイズを実践します。

【ワークショップ】 「気づく」演習Ⅱ

11/21 水

第5回

18:30～21:30

「おちまさとをプロデュースする」 企画案選抜の予選大会

事前に、おちさんを使ったさまざまな企画案を立案いただき、最終選抜に残る候補企画案を選ぶための予選大会を行います。選抜された企画をもとに、新たにチームを編成します。

10/31 水

第3回

18:30～21:30

「考える」ワークショップ

ひとつのテーマをしつこく「考える」ことで、「気づき」が練り上げられ、ユニークさのエッジが立ち、企画の輪郭が浮かび上がってきます。ここでは、あるヒット商品のキャラクター分析を通して、ヒットの理由を「考える」演習を行います。

【ワークショップ】 「考える」演習

12/15 土

第6回

14:00～17:00

「おちまさとをプロデュースする」 企画案の本選大会

各チーム毎に練り上げた企画案を発表し、優勝チームを決定します。

